

Accès pour tous aux traitements essentiels

GRAS

**POUR PLUS DE TRANSPARENCE
ET D'INDEPENDANCE DANS LE
DOMAINE DE LA SANTE,**

**DECLARONS NOS CONFLITS
D'INTERET !**

MB

G.R.A.S.

- QUI SOMMES-NOUS ?
un mouvement de veille éthique
- QUE VOULONS-NOUS ?
un bon usage du médicament
- COMMENT FONCTIONNONS-NOUS ?
réseau de publivigilance® > 20 ans

Un mouvement de veille éthique



MB

SPECIFICITES DU GRAS

Rapporter les dégâts et excès constatés **sur le terrain** dans l'utilisation et la promotion des médicaments

Interpeller les firmes aux messages contestés, pharma.be et les instances qui nous gouvernent en cas d'abus persistant
= **ACTIONS DE PUBLIVIGILANCE®**

Promouvoir la **lecture critique** et la médecine basée sur les niveaux de preuves (EBM)

Privilégier les actions sur les produits représentant un **enjeu** important soit économique, soit pharmaceutique, ou les produits exemplaires d'une problématique

LES DERAPAGES DE LA PUBLICITE

- interprétation tendancieuse des résultats d'études cliniques : pioglitazone
- expérimentation non éthique : carvédilol
- place d'un médicament inadéquate dans une prise en charge thérapeutique : dépistage non ciblé de l'ostéoporose
- notices incomplètes : médicaments anti-tussifs chez l'enfant, produits anti-poux

LES DERAPAGES DE LA PUBLICITE

- minimisation des effets indésirables
rofécoxib et célécoxib, télithromycine
- élargissement indu des indications
moxifloxacine, vaccin HPV
- publicité médiatique déguisée alors que TOUTE
publicité grand-public est interdite pour les
médicaments soumis à prescription: terbinafine,
rimonabant
- manipulation des prix
fluor pour la prévention des caries dentaires

Groupe de Recherche et d'Action pour la Santé

- ASBL
- Réseau de médecins et pharmaciens
- le GRAS vit des cotisations de ses membres, est insensible à toute pression, sauf à celle de la raison et du bon sens critique
- publie un trimestriel **La Lettre du GRAS**

Site web

[PLAN DU SITE](#)

[RECHERCHER](#)

[Nouveautés](#)

[Publivigilance](#)

[Nous contacter](#)

[S'abonner](#)

[Lettre du GRAS](#)

[Bilan GRAS](#)

[Actions.](#)

[Liste des actions](#)

[D.C.I.](#)

[Lecture critique](#)

[RBP](#)

[Reflexions](#)

[Internet](#)

[Brèves](#)



G.R.A.S Groupe de Recherche et d'Action pour la Santé, ASBL

1 visiteur
actuellement sur ce site
> [Discuter en direct!](#)
visiteurs online

Le G.R.A.S. regroupe des médecins et des pharmaciens soucieux de promouvoir le bon usage du médicament et qui pratiquent entre autres la "[PUBLIVIGILANCE](#)".

Le G.R.A.S. étudie les références scientifiques des messages publicitaires contestés, interpelle les firmes concernées et les instances responsables en cas d'abus persistant. Il a développé plusieurs [ACTIONS](#) dans ce domaine.

Le G.R.A.S. publie trimestriellement [LA LETTRE DU GRAS](#) qui résume le suivi des actions en cours, annonce nos recherches et publications, présente différents [FLASH](#) d'information sur des articles ou publications intéressantes concernant les médicaments et propose une [LECTURE CRITIQUE](#) d'un article publié sur une étude d'un médicament. Cette lettre propose également une réflexion et un tour d'horizon de différentes [RECOMMANDATIONS POUR LA PRATIQUE](#) à propos d'une pathologie courante (mal de gorge, otite moyenne aiguë, cholestérol,...). Certains articles sont mis à votre disposition dans la zone de téléchargement. N'hésitez-pas à en demander: gras@groupe-recherche-actions-sante.com

Le G.R.A.S. s'associe à la revendication internationale de pouvoir [prescrire en D.C.I.](#) Dénomination Commune Internationale

Le [G.R.A.S. vit des cotisations de ses membres](#), est insensible à toutes pressions, sauf à celle de la raison et du bon sens critique.

Nouveautés et modifications: voir "p

[Plan du site](#)

DROIT de la souris sur un lien hypertexte

www.groupe-recherche-actions-sante.com

MB

Accès pour tous aux traitements essentiels : constats

- Corruption
- Détournement → rentabilité >< besoins des patients
- de l'allocation des ressources:
 - SSP / Soins hospitaliers
- de la recherche
 - Traitements / médicaments
- de la formation et de l'information

QUI SE CACHE DERRIERE



- cette association de patients ?
- ce site internet ?
- cette annonce à la radio ?
- cet article dans le journal ?
- cet expert ?

Pas de formation
ni d'information objective
sans l'indépendance des
experts
et la transparence à tous les
niveaux

Conflits d'intérêts

quand des praticiens ont des motifs ou se trouvent dans des situations dans lesquelles de bons observateurs peuvent conclure que la rigueur morale de leur rôle de médecin est ou pourrait être compromise

BRENNAN 2006

Pierre Chevalier

- Médecin généraliste 35 ans de pratique
- Président de Groupe de Recherche et d'Actions pour la Santé – GRAS 20 ans
- Rédacteur en chef de la revue Minerva revue EBM belge
- Chargé de cours à l'Université Catholique de Louvain enseignement Evidence-Based Medicine en Masters
- Expert INAMI pour la Commission de remboursement des Médicaments

Pas de conflit d'intérêts

Médicaments les plus vendus

= les médicaments essentiels ?

Les plus vendus

Rang montant net 2009	Principe actif	Montant net 2009	DDD 2009	Nombre de patients	Croissance annuelle moyenne depuis 2004
1	ATORVASTATINE	107.753.607	97.056.624	293.325	4.105.354
2	ADALIMUMAB	73.543.021	1.836.331	7.206	13.568.946
3	OMEPRAZOLE	66.532.677	165.172.457	788.154	845.007
4	ROSUVASTATINE	56.241.587	81.849.624	239.289	9.313.378
5	CLOPIDOGREL	55.842.876	36.915.981	130.062	3.090.260
6	ETANERCEPT	51.313.037	1.277.854	5.117	6.998.493
7	SALMETEROL + CSI	47.390.685	28.441.702	225.803	75.545
8	FACTEUR VIII DE coagulation	43.395.403	140.898	270	3.717.962
9	PANTOPRAZOLE	40.985.391	56.480.716	428.755	2.671.039
10	FORMOTEROL + CSI	37.748.423	24.153.256	246.538	3.221.022
11	SIMVASTATINE	35.384.628	160.294.455	647.529	-2.839.354
12	INTERFERON bêta 1	34.789.992	2.200.005	3.525	2.132.569
13	ESCITALOPRAM	30.250.927	48.895.489	250.862	1.919.491
14	VENLAFAXINE	30.042.521	39.454.063	150.710	116.243
15	MOLSIDOMINE	29.892.044	91.521.007	133.053	-781.292
16	OLANZAPINE	28.145.598	6.861.457	44.000	844.913
17	AMOXICLAVULANATE	28.131.693	34.555.873	1.576.461	736.488
18	BROMURE DE TIOTROPIUM	27.201.555	19.349.719	104.761	3.507.404

Premiers choix ? Essentiels ?

- Statines
 1. atorvastatine
 2. rosuvastatine
 3. simvastatine
- 1.200.000 belges
- Clopidogrel en 5^{ème} position
- pour 130.000 personnes traitées
- et l'aspirine ?
- n'apparaît pas dans le top 25

Pourquoi les plus vendus ?

parce que le marché est essentiel...

Comment les plus vendus ?

les études
l'enregistrement
le remboursement

ghostwriters

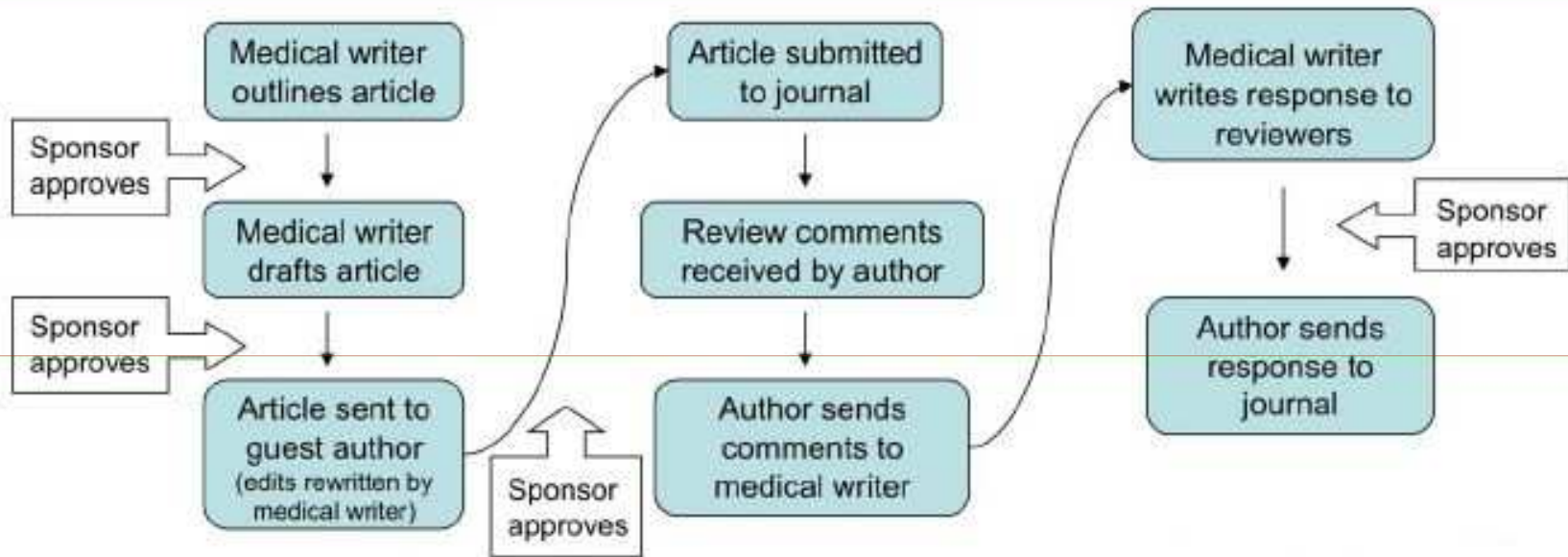


Figure 1. Acknowledging ghostwriters does not accurately reflect their authorship role. Modified from [14]. Used under a Creative Commons license which permits the modification and re-use of intellectual content as long as it is properly acknowledged.
doi:10.1371/journal.pmed.1000230.g001

Le biais de publication

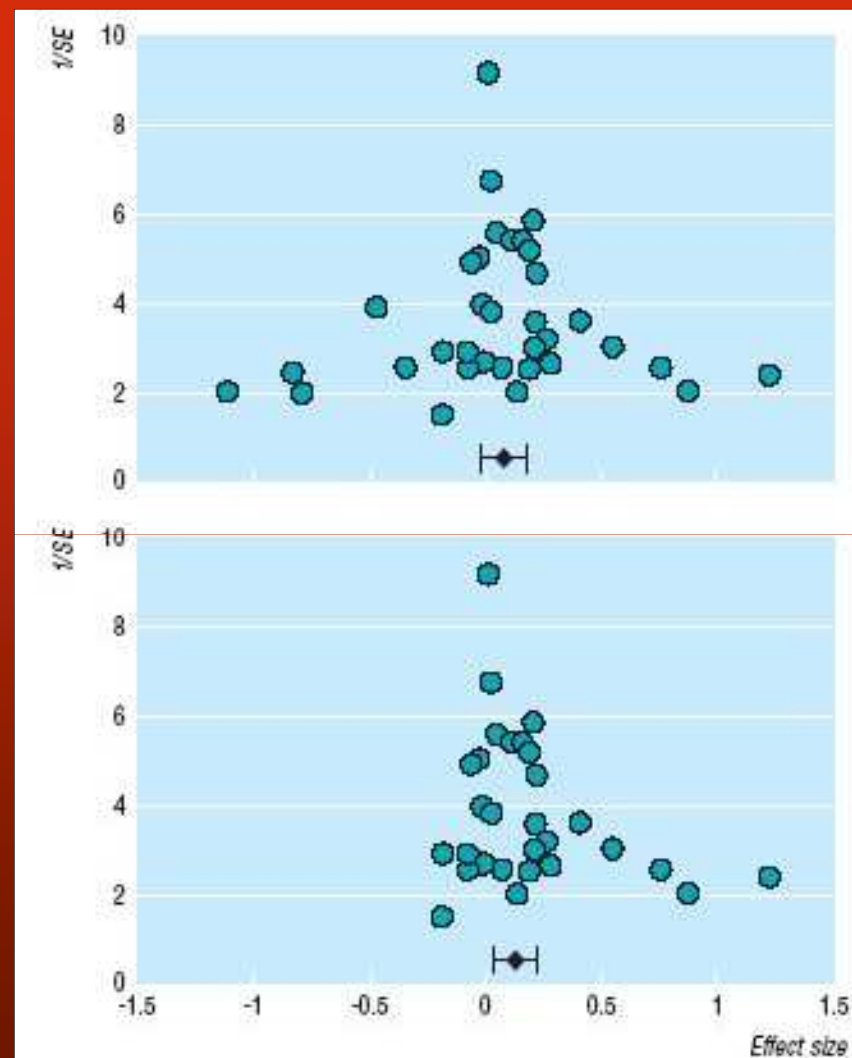


Fig 1 Typical funnel plot generated from 35 simulated studies (top) and same data with five missing studies showing a typical manifestation of publication bias (bottom)

propositions pour les études

- Obligation d'enregistrement :
clinicaltrials.gov US National Institute of Health
- Obligation de prépublication du protocole
- Contrôle lors de la publication du respect du protocole initial

Nouveaux médicaments

enregistrement

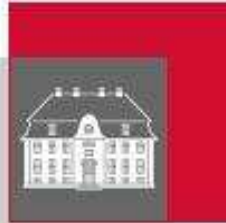
- Preuve qu'il est plus efficace qu'un placebo

remboursement

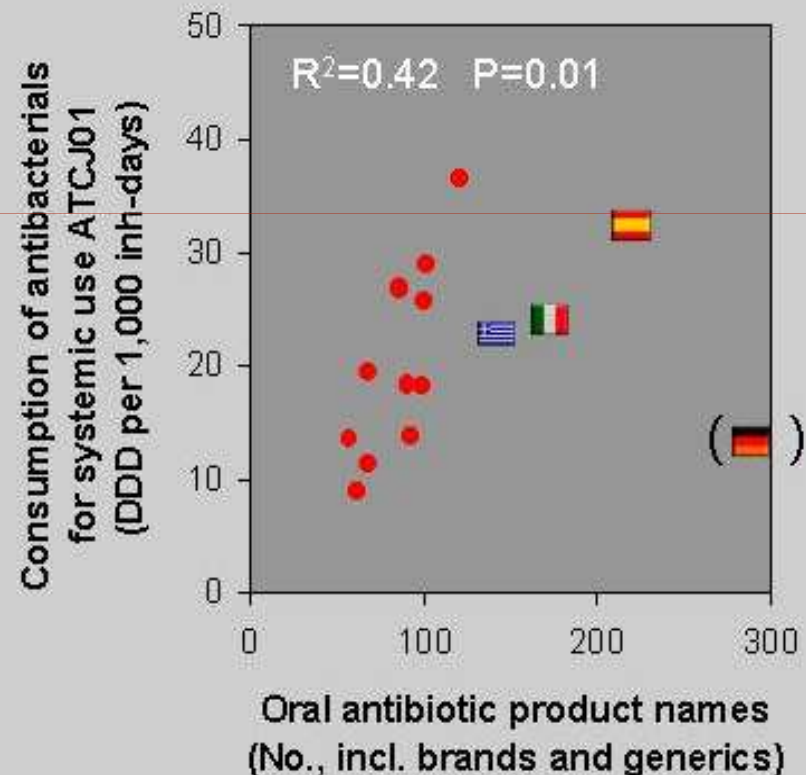
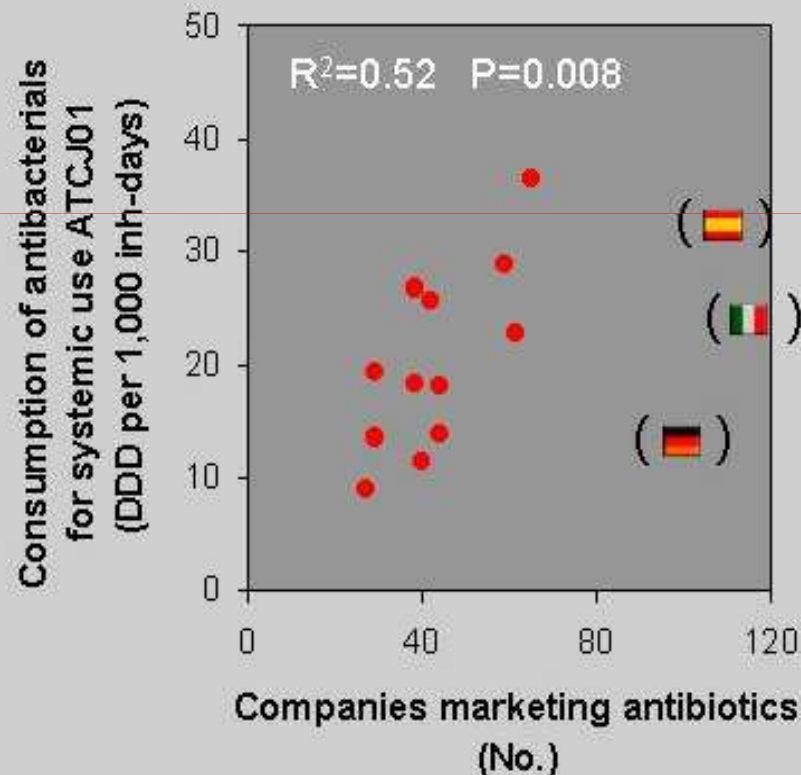
- Oui pour tout générique sauf exception (conditionnement inadéquat)
- Oui si même prix que les autres
- Discussion du « surpris » si plus-value thérapeutique

Plus de noms de marque = plus de prescriptions

STATENS SERUM INSTITUT



Overall Consumption of Systemic Antibacterials (ATC J01) in Primary Health Care, Companies and Brands of Antibiotics, EU Member States, 1997



Sources: Sources: Cars O, et al. Lancet 2001; 357: 1851-3, and EudraMat, April 1998.

Versus non disponibilités de médicaments recommandés (essentiels ?)

- Pénicilline V orale
- Nitrofurantoïne
- en magistrale ?
- Triméthoprim

Le GRAS

- en actions
- propositions

PLUS DE TRANSPARENCE

- ✂ → Les associations de patient
- ✂ → Les médias
- ✂ → Les décideurs
enregistrement - fixation des prix – remboursement
- ✂ → La formation des professionnels
- ✂ → L'information / formation continue des professionnels
- ✂ → Les erreurs dans l'utilisation des médicaments
- ✂ → La pharmacovigilance

PLUS DE TRANSPARENCE pour le PATIENT

- Des associations indépendantes → statut
- Publicité déguisée pour des médicaments sur prescription: ASBL paravents, médias
- www.harmonieducouple.be et Lilly
- Bataille pour le contrôle de l'info.
- ! Sites internet:
- www.agedevotrecoeur.be et Becel®
- www.douleurmysterieuse.be et Pfizer®
- www.monasthme.be et MSD®
- =/= complément alimentaire / médicament

LE CAS DES NUTRIMENTS:



- Phytoestrogènes, DHEA, Glucosamine, vitamines, ...
- Maladies dégénératives / chroniques: arthrose, DMLA, ostéoporose ménopausique, fatigue,..
- Absence de contrôle de qualité, du prix et de l'information
- Pas d'indication thérapeutique
- Composition \neq de celle des études

PLUS DE TRANSPARENCE pour le PATIENT:

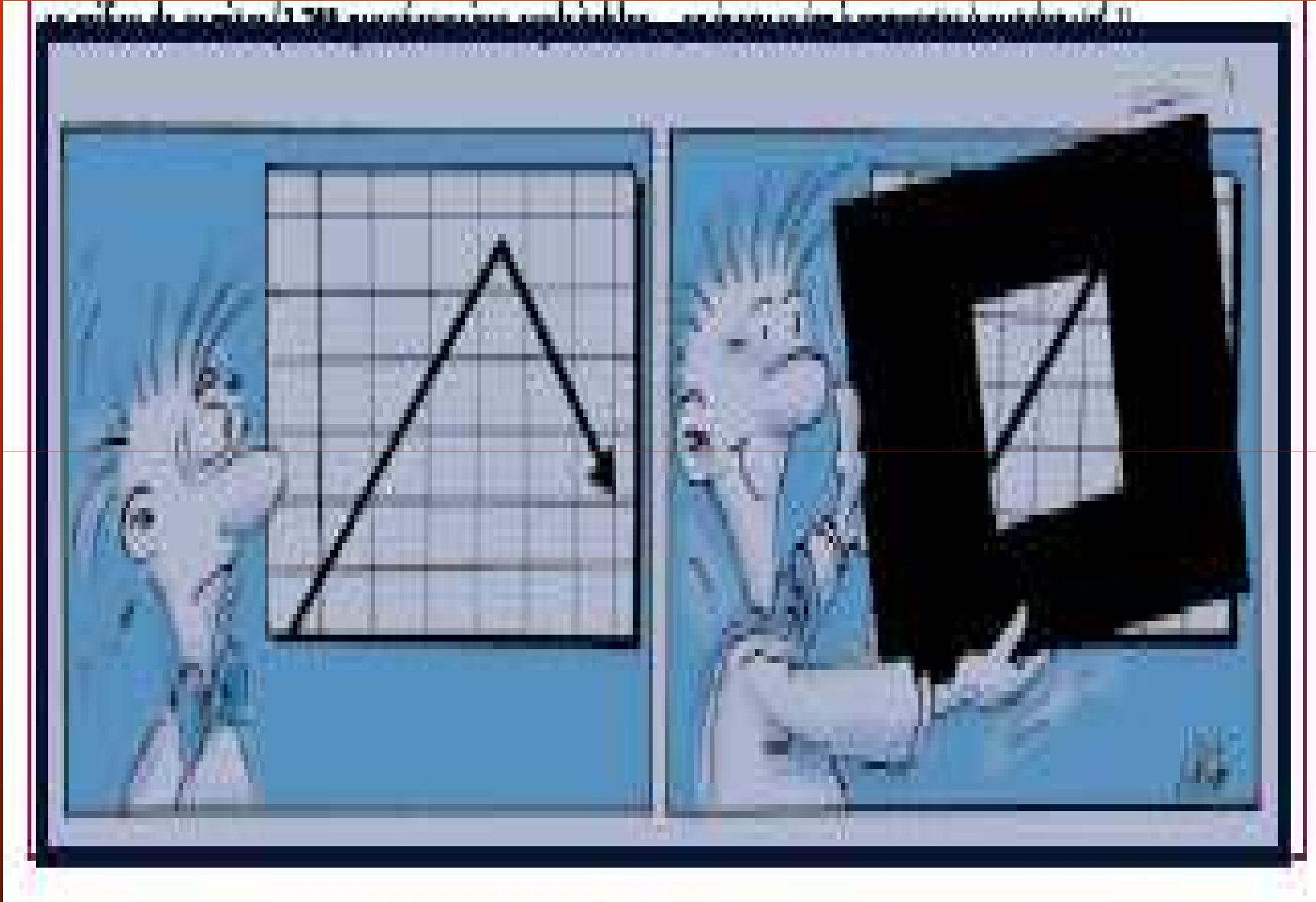
PROPOSITIONS DU GRAS

- Obligation pour les particuliers de déclarer leurs conflits d'intérêt (cfr situation en France) lors de toute communication (écrite, orale, télévisuelle, internet) vers le grand public et vers les professionnels de la santé
- Obligation pour les firmes et associations de déclarer leurs contributions à des campagnes d'information, à des groupes et à des associations dans un registre de sponsoring, accessible au public
- Des messages signés !

PROPOSITIONS DU GRAS

→ Formation médicale plus indépendante

- pendant la formation en MG
- apprentissage à la lecture critique des messages publicitaires et des essais cliniques qui les portent



PROPOSITIONS DU GRAS

→ Une information scientifique de qualité

PROPOSITIONS DU GRAS

→ Une information scientifique de qualité

- Notice scientifique basée sur preuves et harmonisée
- Mention du Service Médical Rendu
- Formation continue labellisée
- Guidelines labellisés
- Accès aux données non publiées

Faire du neuf avec du vieux



- A l'expiration du brevet
- Stéréoisomères:
Tavanic®/Tarivid®, Xyzall®/Zyrtec®,
Nexiam®/Losec®, Sipralexa®/Cipramil®...
- Métabolites actifs:
Aerius®/Claritine®,...
- Modifications galéniques:
LA, SR, GE,...

PROPOSITIONS DU GRAS

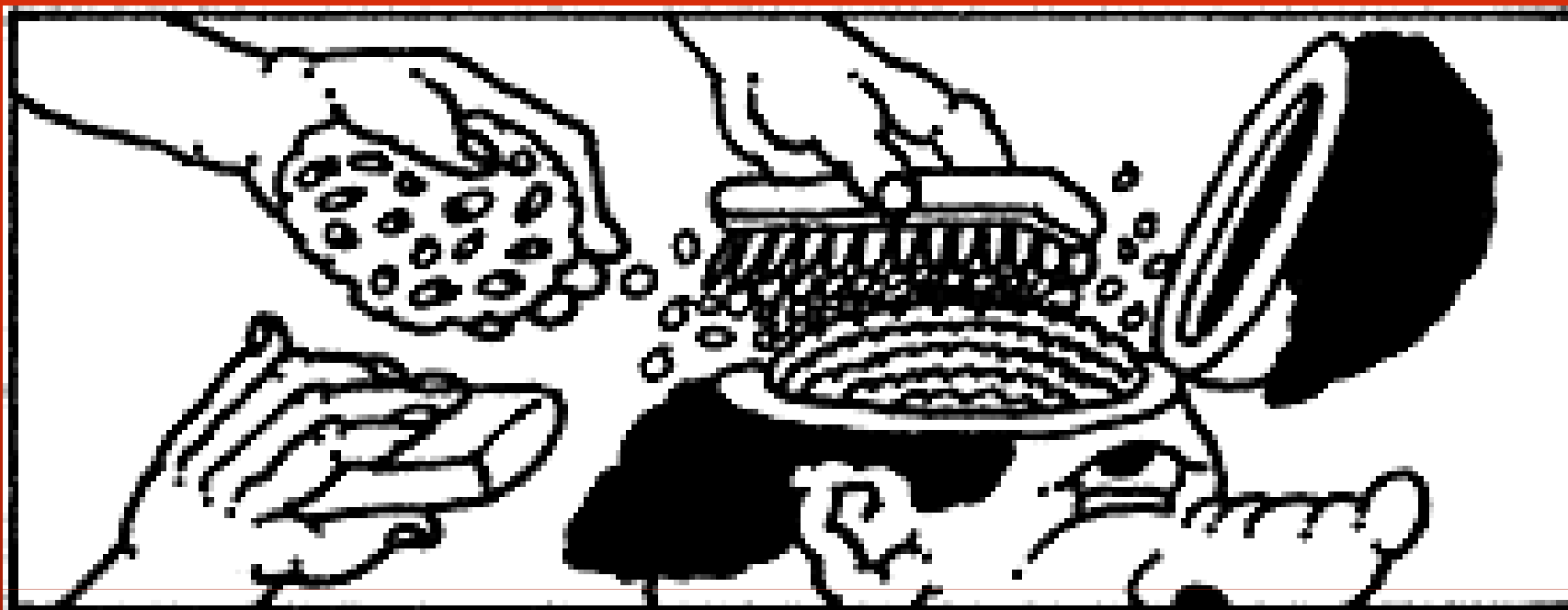
Plus de transparence

- dans les procédures d'enregistrement
 - Dans la fixation des prix des médicaments et compléments alimentaires
 - Dans les décisions de remboursement des médicaments
- ✂ → → publication des conflits d'intérêt des experts et des comptes rendus



STRATEGIE

- Image de marque
- Stratégie anti Dracula
- Réseaux belges et internationaux: ISDB, Collectif Europe Médicament



**Use GRAS,
the best belgian doctor's soap
to clean your mind from industry influence.**

Menace de pandémie

- N.E.A.V.
- VACCINEZ-VOUS !
- **N**ON **E**THIC **A**DVERTISING **V**IRUS

