

Publicité médicamenteuse : nouvelles tendances

Emotif

Merci docteur !

Trois courriers reçus de la firme Janssens

- à première vue pour nous remercier d'avoir témoigné notre affliction lors d'un décès
- à deuxième vue pour nous remercier d'avoir prescrit du Durogésic à quelqu'un que nous cherchons vainement à identifier
- à troisième vue pour nous remercier d'écouter les représentants du Durogésic

Un encart publicitaire (par exemple dans le Généraliste du 2 décembre) reprend ensuite le même Merci docteur de l'équipe de représentants du Durogésic

Merci à la firme Janssen de souligner qu'elle remercie tous les prescripteurs qui ont « évité à des millions de gens de souffrir inutilement »...

... et que la honte soit sur tous les autres...

Laxatif

Resolor® prucalopride : un nouvel entérocinétique.

Ce médicament est indiqué dans le traitement symptomatique chez les femmes pour lesquelles les laxatifs n'ont pas les effets escomptés.

Son prix est tellement élevé que rien que pour ne pas vous faire « chier » ce n'est pas présenté comme laxatif mais comme « un nouvel entérocinétique ».

Aurons-nous sous peu des « gogocinétiques » à un prix sans concurrence ?

Evasif

La promotion de la propivérine (Mictonorm®), médicament proposé maintenant en grand conditionnement (3 mois) pour le traitement de l'hyperactivité vésicale, repose sur les arguments suivants :

- nouveau
- double mécanisme d'action
- efficace dès la deuxième semaine
- effets secondaires décroissants avec le temps
- le moins cher des nouveaux antimuscariniques.

Aucun de ces arguments n'est convaincant pour l'efficacité clinique du médicament. Les effets indésirables ne sont pas mentionnés. Dans la notice, nous lisons : chez plus d'un patient sur 10 sécheresse de bouche ; chez > 1/100, < 1/10 patient : trouble de l'accommodation, trouble de la vue, fatigue, céphalées, douleurs abdominales, dyspepsie, constipation.

Ce conditionnement de 3 mois de traitement est-il prévu en fonction du délai nécessaire pour la diminution des effets indésirables ?

Cette diminution des effets indésirables (dans les études) n'est-il pas lié à un abandon de traitement par les personnes présentant des effets indésirables ?

Une information médicamenteuse publicitaire n'est décidément pas une information scientifique.