

LISTE DES ACTIONS

- action n° 1: Ofloxacine **TARIVID**® (HOECHST) (1/90): "A coup sûr dans les infections respiratoires"
- action n° 2: Proglumétacine **TOLINDOL**® (THERABEL) (6/91): "1er AINS qui respecte l'estomac".
- action n° 3: Naftidrofuryl **PRAXILENE**® (LIPHA) (4/92): " Après un AVC, 93% retrouvent leur mobilité" " Diminue de moitié la durée d'hospitalisation après AVC ".
- action n° 4: Etidronate **OSTEODIDRONEL**® (PROCTER GAMBLE (6/92): "50 % de fractures vertébrales en moins; le traitement complet de l'ostéoporose postménopausique"
- action n° 5: Salcatonine **MIACALCIC**® (SANDOZ) (92): "Traitement de l'ostéoporose trabéculaire postménopausique", illustré par des images d'une fracture du poignet et d'une fracture du col du fémur.
- action n° 6: Sumatriptan **IMITREX**® (GLAXO) (10/92): publicité indirecte au J.T. de la RTBF pour un " nouvel anti-migraineux révolutionnaire ", dans le cadre d'une campagne médiatique européenne.
- action n° 7: Editorial de la RMG (10/92) " accueillir les délégués médicaux est un devoir du médecin généraliste"
- action n° 8: pénicillines **PENIORAL**® (WYETH) et **ORACILLINE**® (RHONE POULENC) (2/93): retrait des sirops de pénicilline V.
- action n° 9: Clarithromycine **BICLAR**® (ABBOTT) (6/93) "Armé contre le quarté ... 95% d'efficacité dans les infections respiratoires".
- action n° 10: Piracétam **NOOTROPIL**® (UCB) (6/93): promotionné dans le Tiers-Monde pour le traitement de l'A.V.C.
- action n° 11: collyre **OCUVIT**® (CYANAMID) (9/93): complexe vitaminé promotionné dans la prévention de la cataracte et des troubles maculaires.
- action n° 12: Bisoprolol **EMCONCOR**® (MERCK) (12/93): publicité subliminale.
- action n° 13 : Aciclovir **ZOVIRAX**® (WELCOME) (1/94): promotion dans la varicelle banale.
- action n° 14: Fluor **ZYMAFLUOR**® (ZYMA) (1/94): prix multiplié par 4,5 à 7 lors d'un changement du statut du produit.
- action n° 15: Nifuroxazide **ERCEFURYL**® (SYNTHELABO) (11/94): "le choc des cultures".

- action n° 16: Kétoprofène **TOPREK** ® (SOPAR) (6/94):
"pour une action en toute sécurité".
- action n° 17: Métopropramide **PRIMPERAN** ® (SYNTHELABO) (11/94): promotion et banalisation dans le premier trimestre de la grossesse.
- action n° 18: association **PERDOLAN suppo** ® (JANSSENS) (11/94):
"association sûre de sorte qu'un résultat meilleur est obtenu avec moins d'effets secondaires"
- action n° 19: association **YAMALEN NEW** ® (MERREL DOW) (3/95):
pas de composition mentionnée dans la publicité
- action n° 20: publicités pour des médicaments dans LE LIGUEUR (3/95).
- action n° 21: Lactulose **DUPHALAC DRY** ® (SOLVAY) (5/95): promotionné dans le traitement de la salmonellose.
- action n° 22: Amlodipine **AMLOR** ® (PFIZER) (5/95): promotion orale dans la prévention secondaire de l'infarctus.
- action n° 23: Carvédilol **DIMITONE** ® (BOEHRINGER MANNHEIM) (9/95):
Bétabloquant testé en post-infarctus contre placebo.
- action n° 24: vaccin hépatite B **ENGERIX B** ® (SMITH KLINE) (9/95): 100 % plus cher que son équivalent en France.
- action n° 25: Céfuroxime **ZINNAT** ® (GLAXO-WELLCOME) (1/96): promotionné dans le traitement de l'angine.
- action n° 26: Clométocilline **RIXAPEN** ® (MENARINI) (2/96): "8 jours de traitement dans les angines".
- action n° 27: Pravastatine **PRAVASINE** ® (BRISTOL-MEYERS SQUIBB) (2/96):
détournement des résultats de l'étude WOSCOPS à des fins publicitaires.
- action n° 28: Vaccin pneumocoque **PNEUMOVAX 23** (PASTEUR-MERIEUX MSD) (3/96): discordance dans les délais de revaccination; campagne de vaccination de masse à visée publicitaire.
- action n° 29: Thiamphénicol et chloramphénicol (3/96): danger de la banalisation de ces produits en ORL (**DEICOL** ®, **FLUIMICIL ANTIBIOTIC** ®)
- action n° 30: Magaldrate **GASTRICALM** ® (WHITEHALL) (4/96): publicité comparative mensongère.
- action n° 31: SCHERING, WYETH, ORGANON, AACIPHAR (5/96): demande de déremboursement de contraceptifs oraux et [mars 2005](#)

- action n° 32: Nimésulide **MESULID**® (THERABEL PHARMA) (6/96): "L'AINS idéal en matière de tolérance gastro-intestinale".
- action n° 33 : Nifédipine **ADALAT**® (BAYER) (5/97): " Sécurité et excellente tolérance".
- action n° 34: Saccharomyces **PERENTEROL**® (BIODIPHAR) (10/96): "efficacité prouvée dans les diarrhées infectieuses"
- action n° 35: Méloxicam **MOBIC**® (BOEHRINGER) (7/97): " Tolérance améliorée "
- action n° 36: Salmeterol **SEREVENT**® (GLAXO) (11/97): publicité médiatique indirecte pour un médicament sur prescription à la RTBF "reconnu par les pneumologues du monde entier comme souverain dans l'asthme".
- action n° 37: Acétylcystéine **LYSOMUCIL**® (ZAMBON) (11/97): remboursement injustifié.
- action n° 38: Diphényhydramine **NUICALM**® (GLAXO) (11/97): antihistaminique en vente libre, proposé pour traiter l'insomnie.
- action n° 39: lait maternisé **ENFALAC**® (MEADJOHNSON) (6/98): distribution d'échantillons de lait en poudre à des populations défavorisées ("publicité humanitaire")
- action n° 40: contre la banalisation de la prescription des héparines à bas poids moléculaire (**HBPM**).
- action n° 41: **INFANRIX**® (SKB) (1/99): promotion grand public dans les maternités d'un vaccin sous prescription, cher et non remboursé, avec promotion d'un rappel à 6 ans, indication ne figurant pas dans les recommandations officielles actuelles.
- action n° 42: vaccin contre la varicelle **VARILRIX**® (SKB) (1/99): publicité indirecte au J.T. de la RTBF pour le vaccin contre la varicelle
- action n° 43: association (antihistaminique + pseudo-éphédrine) **ACTIFED**® (GLAXO WELLCOME) (6/99): contre-indication chez les enfants de moins de 12 ans (modification de la notice nécessaire).
- action n° 44: Zanamivir **RELENZA**® (GLAXO WELLCOME) (11/99) publicité médiatique indirecte.
- action n° 45: Zaleplon **SONATA**® (WYETH LEDERLE) (11/99): discordance entre la publicité et la notice scientifique enregistrée
- action n° 46: Irbesartan **APROVEL**® (SANOFI) ((11/99): utilisation de graphiques trompeurs
- action n° 47: Orlistat **XENICAL**® (ROCHE) (10/99): élargissement indu des indications.

- action n° 48: **NIVAQUINE** ® et **NOZINAN** ® (RHONE POULENC RORER) (12/99): similitude des emballages entraînant un risque d'erreur dans la délivrance et dans la prise du médicament.
- action n°49: Etonogestrel **IMPLANON** ® (ORGANON) (12/99): publicité médiatique pour un médicament sur prescription. Oubli et minimisation de certains effets secondaires.
- action n°50: Rofécoxib **VIOXX** ® (MERCK SHAPE & DOHME) (3/2000): publicité annonçant une sécurité gastro-intestinale comparable au placebo notice scientifique reconnaissant un risque de perforations, d'ulcères ou de saignements
- action n°51: Moxonidine **MOXON** ® (SOLVAY Pharma) (3/2000): indications thérapeutiques non fondées
- action n°52: Oestrogènes conjugués **PREMARIN** ® (WYETH LEDERLE) (4/2000) : déremboursement non annoncé avec forte augmentation de prix
- action n°53 : **Noréphédrine** (TRENKER et PIETTE) (7/2000) : promotion d'un coupe-faim dangereux, disponible en vente libre comme décongestionnant nasal. [SUIVI 9/2003](#)
- action n°54 : Naproxène **ALEVE** ® (ROCHE) (10/00) : anti-inflammatoire en vente libre avec publicité médiatique.
- action n°55 : Ipratropium **ATROVENT** ® (BOEHRINGER INGELHEIM) (2/01) : augmentation de prix injustifiée.
- action n°55bis: ANTITUSSIFS CHEZ LES ENFANTS (2/2001) : utilisation inadéquate et notice scientifique inadaptée.
- action n° 56. **ATROVENT**® (Ipratropium) BOEHRINGER INGELHEIM (2/2001) : augmentation de prix injustifiée
- action n°57: Amoxicilline + Acide Clavulanique **AUGMENTIN** ® (GLAXO SMITH KLINE) (4/01) : inadéquation d'un traitement en 2 prises quotidiennes. [SUIVI 9/2003](#)
- action n°58. **HENAFURINE** (Bisacodyl) DELATTRE-HEMAPURINE (3/2001) *changement de composition d'un mélange laxatif sans modification de dénomination* *marquée*
- action n°59. [MARGARINES AUX PHYTOSTEROLS](#) : (6/2001) *publicité médiatique pour un produit sujet à caution.*
- action n°60. **UROPYRINE** (Phénazopyridine) **PHARMACOBEL** (8/2001) : *maintien sur le marché d'un produit inefficace et dangereux.*

action n°61. **VIOXX (Rofécoxib) –CELEBREX (Célécoxib)** MSD_- SEARLE :
(12/2001) « AINS de 1ère intention chez les plus de 65 ans » **Remboursement**
incohérent chez les plus de 65 ans.

action n°62. **DEPISTAGE DES MALADIES ACIDODEPENDANTES**
(11/01) ASTRA-ZENECA et THERABEL : *Manque de preuves justifiant une*
prise en charge médicamenteuse plus précoce et risque d'un surplus de prescription non-
justifié.

action n° 63 : **DEPISTAGE DE L'OSTEOPOROSE** – MSD (4.2002) : *campagne de*
dépistage de l'ostéoporose non-justifiée, en collaboration avec les pouvoirs communaux et
associatifs entraînant un surcoût d'examen complémentaires et inquiétant inutilement les
femmes ménopausées

action n° 64 : **INDIGENCE DE LA MATERIOVIGILANCE BELGE** (5.2002): *rupture*
de têtes de prothèses de hanche en céramique : pas d'information officielle auprès des
médecins depuis le 23.07.2001.

action n° 65 : **MOXIFLOXACINE** (AVELOX ®) : « un antibiotique innovateur dans le
traitement des infections bactériennes des voies respiratoires » - BAYER (4.2002): *promotion*
d'un antibiotique dans des indications non-justifiées ; notice scientifique erronée ;
incohérence dans la politique gouvernementale.

action n° 66 : **PRODUITS ANTIPOUX** (9.2002): *discordances et manquements dans les*
notices, susceptibles d'entraîner un mauvais usage et l'apparition de résistances.

action n° 67 : **RUPTURES DE STOCKS** (9.2002): *Politique délibérée de marketing*
contraire aux règles en usage.

action n° 68 : **PIRACETAM** (NOOTROPIL®) - UCB (12.2002): *publicité médiatique*
indirecte pour un médicament sur prescription; promotion déguisée pour des indications non-
validées.

action n° 69 : **TACROLIMUS pommade** (PROTOPIC°) – FUJISAWA (12.2002):
publicité médiatique indirecte pour un médicament sur prescription

action n° 70 : **OSELTAMIVIR** (TAMIFLU®) - ROCHE (11.2002): *publicité rédactionnelle*
signée par un membre du Cabinet du Ministre de la Santé *publique*

action n° 71 : **AMLODIPINE** (AMLOR ®) – PFIZER- (01-2003): *utilisation mensongère*
(par oubli) des résultats de l'étude ALLHAT

action n° 72: **SYMBICORT®** : (9.2003) : *publicité médiatique illégale*

action n° 73: **EXPERIMENTATION HUMAINE. BELGIQUE** (2.2003) : *carences*
éthiques et juridiques. [Lettre au conseil de l'Ordre](#) et [réponse de celui-ci.](#)

action n° 74: **TIMBRES MORPHINIQUES** (2003): *mauvaise utilisation des systèmes*
transdermiques libérant du fentanyl

action n°75 : FOIRE AUX STEREOISOMERES ET AUX METABOLITES ACTIFS (2003): faire du neuf avec du vieux . Promotion trompeuse d’analogues structurels (Desloratadine (Aerius®)/ Loratadine (Claritin®) ; lévofloxacine (Tavanic®)/ ofloxacine (Tarivid®) ; lévocétirizine (Xyzall®)/ cétirizine (Zyrtec®) ; [ésoméprazole \(Nexiam®\)/ oméprazole \(Losec®\)...](#)) ou de métabolites sans intérêt clinique nouveau à l’expiration du brevet de la molécule originale.

action n° 76 : PREPARATIONS NASALES AVEC ANTIBIOTIQUES (4.2004): *Nécessaire réévaluation du rapport bénéfices-risques des antibiotiques administrés par voie nasale*
[Réponse 2004](#) [LLG 44, décembre2004](#) [Télécharger](#)

action n° 77 : CAMPHRE EN PEDIATRIE (4.2004): *Danger des spécialités utilisées en pédiatrie en usage externe ou par voie rectale et qui contiennent du camphre*
[Réponse 2004](#) [LLG 44, décembre2004](#) [Télécharger](#) et [LLG n° 45, mars 2005: retrait du Vickx en France](#)

action n° 78 : DANGER DES DECONGESTIONNANTS EN PEDIATRIE (4.2004): *Danger des sirops décongestionnants et nécessaire adaptation des notices scientifiques aux données récentes de la pharmacovigilance.*
[Réponse 2004](#) [LLG 44, décembre2004](#) [Télécharger](#)

action n° 79 : POUR UN MEILLEUR CONTRÔLE DES NUTRIMENTS (novembre 2003) : *chondroprotecteurs, antioxydants, phyto-oestrogènes,... souvent présentés comme des traitements des maladies dégénératives (arthrose, DMLA (dégénérescence maculaire liée à l’âge), ostéoporose ménopausique,...) sans les garanties d’un médicament (enregistrement, contrôle des prix et de la qualité, publicité encadrée).*

action n° 80 : PUBLICITÉ pour le DUROGÉSIC(R) dans les douleurs arthrosiques.

action n°81: LOSARTAN : *promotion fallacieuse - exploitation tendancieuse des résultats de l’étude Life par MSD et Thérabel.*

action n° 82: DOUTES SUR LA [SECURITE CARDIOVASCULAIRE DES AINS COXX-2 SELECTIFS](#): suite au retrait du Rofécoxib (Vioxx®) Voir aussi [LLG n°44](#)

ACTION n°83: ARTICLE DU SOIR SUR LE CRESTOR® (Le Soir du 21.11.04): *publicité médiatique déguisée pour un médicament sur ordonnance – implication des leaders d’opinion lors du lancement d’un nouveau médicament. Lettre au ministre Demotte et au professeur Balligant, sans réponse.*

ACTION n°84: SPOT TV SUR LES ONYCHOMYCOSES (3.2005): *publicité médiatique indirecte pour un traitement non dénué de risques dans une affection souvent bien tolérée.*
[Communiqué de presse commun à différents acteurs d’information médicale indépendante.](#)

ACTION n°85: PLANTES MEDICINALES: PAS SI BANALES (3.2005): *ballote (présente dans le Sédinal®) et Valériane (extrait sec): risques décrits pour des produits souvent utilisés au long cours et parfois chez des enfants vu leur - fausse - réputation d’innocuité. Lettre au ministre Demotte*